

Regulamin Ogólnopolskiego Konkursu „AGROFRAJDA”

Konkurs trwa od 01.01.2021 do 31.10.2021 r.

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w konkursie „Agrofrajda”.
2. Organizatorem jest firma Agrolok Sp. z o.o., ul. Dworcowa 4, 87-400 Golub-Dobrzyń – spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000028521, REGON 870585596, NIP 8781499026. Wysokość kapitału zakładowego: 6 000 000 zł.
3. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs „Agrofrajda” jest skierowana do Uczestników, czyli:
 - a) osób fizycznych prowadzących działalność rolniczą, właścicieli lub/i dzierżawców gospodarstw rolnych prowadzących osobiście gospodarstwo rolne,
 - b) osób prawnych prowadzących gospodarstwa rolne, których działalność główna nie obejmuje sprzedaży produktów do produkcji rolnej i żywienia zwierząt,
5. Uczestnicy konkursu „Agrofrajda” będący osobami fizycznymi muszą mieć ukończone 18 lat i posiadać pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełniać wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie Konkursu „Agrofrajda”.
7. Wszelkie zmiany w Regulaminie będą publikowane na stronie internetowej www.agrolok.pl.
8. Naruszenie przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu może spowodować cofnięcie części lub wszystkich przysługujących mu z tytułu udziału w Konkursie Agrofrajda uprawnień.

II. Warunki przystąpienia do Konkursu „Agrofrajda”

1. Aby przystąpić do konkursu „Agrofrajda”, należy:
 - a) zakupić produkty Standard i Premium z oferty Agroloku z zakresu nasion, nawozów, środków ochrony roślin, folii, siatek i sznurków w terminie od 01.01.2021 do 31.10.2021 r.,
 - b) zarejestrować się za pośrednictwem Opiekuna Handlowego poprzez wypełnienie zgody na udział w konkursie w formie papierowej lub mailowej, której wzór został umieszczony w załączniku tego regulaminu.
2. Rejestracja w Konkursie jest możliwa poprzez wypełnienie pisemnej lub elektronicznej (w postaci maila) zgody na udział w konkursie.
3. Uczestnik może zarejestrować się w Konkursie od dnia 01.01.2021 do 31.10.2021 r.

III. Informacje dotyczące produktów Standard i Premium

- a) Produkty Standard i Premium określone są za pośrednictwem strony internetowej www.agrolok.pl w zakładce: „Konkurs”.
- b) Produkty Standard i Premium są systematycznie aktualizowane przez Organizatora i podlegają zmianom.
- c) Wartość zakupu produktów z listy Premium liczona jest według wzoru: wartość netto zakupu x wskaźnik 1,5.
- d) Wartość zakupu produktów z listy Standard liczona jest zgodnie z wartością netto zakupu.

IV. Przetwarzanie danych osobowych (klauzula informacyjna)

1. Administratorem danych osobowych jest AGROLOK Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Dworcowej 4, 87-400 Golub-Dobrzyń. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE

2. Administrator danych osobowych powołał Inspektora danych osobowych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się poprzez adres korespondencyjny wskazany powyżej bądź za pośrednictwem adresu e-mail: iod@agrolok.com.pl.
3. Dane osobowe zbierane w związku z Konkursem przetwarzane są w następujących celach, na podstawie następujących przesłanek dopuszczalności przetwarzania oraz przez czas określony poniżej:
 - a) w celu uczestnictwa w Konkursie (przetwarzanie danych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 (dalej: „RODO”)), czas przetwarzania danych upływa wraz z wygaśnięciem ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem.
 - b) w celu realizacji obowiązku prowadzenia sprawozdawczości finansowej (przetwarzanie danych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO), czas przetwarzania wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy;
 - c) w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji (przetwarzanie danych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć możliwość rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji), czas przetwarzania jest równy czasowi przewidzianemu na złożenie i rozpatrzenie reklamacji;
 - d) w celu marketingu bezpośredniego wykonywanego przy pomocy telekomunikacyjnych urządzeń końcowych (e-mail, telefon) oraz automatycznych systemów wywołujących (przetwarzanie danych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO); dane objęte ww. celem będą przetwarzane do czasu cofnięcia stosownych zgód.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.
5. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
 - a) sprostowania danych,
 - b) usunięcia danych,
 - c) ograniczenia przetwarzania danych,
 - d) przenoszenia danych,
 - e) wniesienia sprzeciwu,
 - f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
6. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres e-mail,
 - c) numer telefonu
 - d) wielkość areału gospodarstwa rolnego.
7. Organizator będzie zbierał ponadto od zwycięzcy następujące dane:
 - a) adres do korespondencji (wysyłki nagrody),
 - b) prawidłowy identyfikator podatkowy (NIP lub PESEL),
 - c) data urodzenia,
 - d) nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego,
8. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania o wynikach konkursu.
10. Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
11. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych w związku z realizacją celów konkursu mogą być:
 - a.) podmioty, którym Administrator danych osobowych powierzył przetwarzanie danych osobowych na podstawie zawartych umów świadczących usługi: informatyczne, rachunkowo-księgowe, rozliczeniowe
 - b.) pracownicy i zleceniobiorcy Administratora danych osobowych w zakresie pisemnych upoważnień,
 - c.) inne podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa.
12. Dane uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej

określonych celów.

13. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględni ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
- 1) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
 - 2) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
 - 3) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

V. Zasady konkursu „Agrofrajda”

1. Każdy Uczestnik, który spełni wszystkie warunki przystąpienia do konkursu „Agrofrajda”, zostanie zaklasyfikowany do jednej z następujących kategorii wg poniższych kryteriów:
 - a. Gospodarstwa rolne posiadające grunty własne i/lub dzierżawione (kat. I–IV),

Nr kategorii	Kategoria Uczestników
I	areał do 30 ha
II	areał 31–50 ha
III	areał 51–100 ha
IV	areał 101–200 ha

Uczestnicy, którzy zakupią produkty Standard i Premium od firmy Agrolok za najwyższą wartość w poszczególnych kategoriach, zostaną nagrodzeni od firmy Agrolok bonami rabatowymi zawierającymi kody rabatowe o wartości:

Numer kategorii	Kategoria Uczestników	Ilość nagrodzonych uczestników	Bon rabatowy zawierający kod rabatowy o wartości
I	areał do 30 ha	50	200
II	areał 31–50 ha	40	300
III	areał 51-100 ha	30	400
IV	areał 101–200 ha	20	600

2. Weryfikacja zakupów dokonanych przez Uczestników spoczywa po stronie Organizatora.
3. Organizator konkursu przewidział również nagrodę specjalną - rower marki Cube, dla uczestnika konkursu, który wskaże nazwę ulubionego produktu zakupionego w Agroloku oraz opíše w najciekawszy sposób (zdaniem organizatora) w jaki sposób ten produkt zadziałał w gospodarstwie. Uczestnicy konkursu dobrowolnie mogą przesłać na adres mailowy info@agrolok.com.pl lub za pośrednictwem zgody papierowej i elektronicznej, a także przesyłką pocztową na adres organizatora konkursu. Propozycje konkursowe uczestników oceni Zarząd Agrolok Sp. z o.o.
4. Konkurs zostanie rozstrzygnięty do 15 grudnia 2021 r. przez Zarząd Agrolok Sp. z o.o.

VI. Zasady opodatkowania

1. Jeżeli wartość nagrody uzyskanej przez Uczestnika będącego osobą fizyczną przekroczy jednorazowo kwotę **2000,00 zł brutto**, przychód z uzyskanej nagrody otrzymanej w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości nagrody, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 oraz art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
2. Płatnikiem podatku wskazanego w pkt 1 powyżej jest Organizator.
3. Przekazanie nagrody nastąpi po pobraniu przez Organizatora podatku, o którym mowa w pkt. 1 powyżej, zgodnie z art. 41 ust. 7 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Organizator ma prawo potrącić kwotę należnego podatku zryczałtowanego z kwoty dodatkowej nagrody, stanowiącej równowartość podatku.
4. Nagroda, która zostanie wydana Uczestnikowi w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, lub Uczestnikowi będącemu osobą prawną stanowi przychód z działalności gospodarczej Uczestnika, podlegający opodatkowaniu na zasadach ogólnych. Obowiązek rozliczenia podatku z właściwym urzędem skarbowym ciąży w takim przypadku na Uczestniku.

VII. Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są bony rabatowe zawierające kody rabatowe o określonej wartości na zakupy w Agrolok Sp. z o.o. oraz jedna nagroda specjalna rower marki Cube wraz z dodatkową nagrodą pieniężną pokrywającą zobowiązania podatków zryczałtowanych.
2. Bon rabatowy zawierający kod rabatowy uprawnia do zakupu towarów z rabatem w wysokości określonej na bonie rabatowym w Agrolok Sp. z o.o.
3. Bony rabatowe zawierające kod rabatowy są ważne do 30.04.2022 r. Po tym terminie bony nie będą realizowane.
4. Bony rabatowe zawierające kod rabatowy są bonami jednorazowego użytku.
5. Nagrody przyznane w konkursie nie podlegają wymianie na gotówkę.
6. Gdy wartość zakupionych towarów przekracza wartość nominalną bonu rabatowego zawierająca kod rabatowy, klient dopłaca różnicę.
7. Do zrealizowania przydzielonego bonu rabatowego zawierającego kod rabatowy wymagane jest aby klient dokonał zakupu za minimum 130% wartości nominalnej realizowanego bonu.
8. Nagrody przesyłane są za pośrednictwem firm kurierskich lub Poczty Polskiej.
9. Uczestnik nie pokrywa kosztów dostarczenia nagrody. Koszty te leżą po stronie Organizatora.
10. Nagrody są przesyłane wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w terminie do 15.02.2022r.
11. Warunkiem wydania nagrody jest potwierdzenie jego odbioru w formie pisemnej. Uczestnik na żądanie przedstawiciela firmy dostarczającej nagrodę jest zobowiązany okazać dowód tożsamości w celu ustalenia prawa do odbioru nagrody.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
13. W przypadku, gdy klient zrezygnuje z nagrody, to nagroda przepada, nie ma również prawa do jej wymiany.
14. Organizator może powierzyć dostarczenie nagród Uczestnikom firmie zewnętrznej.

VIII. Rezygnacja i wykluczenie

1. Jakikolwiek naruszenie zasad Konkursu „Agrofrajda”, określonych w Regulaminie, może spowodować wykluczenie Uczestnika.
2. Uczestnik ma prawo w każdym czasie zrezygnować z dalszego udziału w Konkursie „Agrofrajda”, przesyłając pisemną rezygnację na adres: Agrolok Sp. z o.o., ul. Dworcowa 4, 87-400 Golub-Dobrzyń, z dopiskiem „Agrofrajda” pisemne zawiadomienie.

3. Warunkiem wydania bonu rabatowego zawierającego kod rabatowy jest terminowe uregulowanie płatności za wcześniej zakupione towary w Agrolok Sp. z o.o.

IX. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu prowadzenia III edycji konkursu „Agrofracja” mogą być zgłaszane pisemnie przez cały okres trwania Konkursu „Agrofracja”, nie później jednak niż w ciągu 20 dni od daty jego zakończenia. Reklamacje należy przesyłać na adres: Agrolok Sp. z o.o., ul. Dworcowa 4, 87-400 Golub-Dobrzyń, z dopiskiem „Agrofracja”.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać dokładne dane teleadresowe Uczestnika oraz powód i dokładny opis reklamacji.
3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję powołaną przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich wpływu.
4. Reklamacje są rozpatrywane w oparciu o treść niniejszego Regulaminu.
5. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana w formie listownej na adres uczestnika konkursu.

X. Komunikacja z Uczestnikami

1. Na prośbę Uczestników Agrolok Sp. z o.o. udziela wszelkich informacji dotyczących funkcjonowania III edycji konkursu „Agrofracja”. Uczestnik może zgłosić pytania lub zastrzeżenia związane z Konkursem „Agrofracja” pod numerami telefonów podanymi na stronie internetowej www.agrolok.pl. bądź na adres wskazany w pkt. I pkt 2 niniejszego regulaminu.

XI. Postanowienia końcowe

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika jest ograniczona do wartości nagród, które wygrał uczestnicząc w Konkursie „Agrofracja”.
2. Dochodzenie roszczeń na drodze sądowej przysługuje Uczestnikowi dopiero po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej określonej w niniejszym Regulaminie.
3. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.agrolok.pl.
4. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych Konkursu „Agrofracja” mają charakter informacyjny, a przedstawione nagrody charakter podglądowy. Moc prawną posiadają jedynie postanowienia zawarte w niniejszym Regulaminie.
5. W kwestiach nieuregulowanych treścią niniejszego Regulaminu mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w treści niniejszego Regulaminu.
7. Konkurs „Agrofracja” obowiązuje od 01.01.2021 do 31.10.2021 r.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu, jego anulowania lub przerwania. O zakończeniu Konkursu „Agrofracja” Uczestnicy zostaną powiadomieni z odpowiednim wyprzedzeniem w ogłoszeniach umieszczonych na stronie internetowej www.agrolok.pl.

Załącznik 1

Propozycja ulubionego produktu w Agroloku w ramach konkursu o nagrodę dodatkową.

Nazwa produktu:

.....

Co zdziałał w Twoim gospodarstwie?:

.....

.....

.....

.....

.....

1. Imię i nazwisko.....

2. Adres e-mail.....

3. Numer telefonu.....

4. Wielkość areału gospodarstwa rolnego.....

Zgoda na przetwarzanie danych osobowych

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do udziału w III edycji konkursu AGROFRAJDA zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże odmowa ich podania jest równoznaczna z brakiem możliwości udziału w konkursie.

Podającym dane osobowe przysługuje prawo do wglądu i poprawiania swoich danych.

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Agrolok Sp. z o.o., ul. Dworcowa 4, 87-400 Golub-Dobrzyń.

Dane mogą być udostępniane podmiotom, które są upoważnione do tego na podstawie przepisów prawa oraz podmiotom, którym administrator powierzył dane w celu prawidłowego wykonania usług w celu i zakresie niezbędnym do tych czynności.

Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane do czasu osiągnięcia celu, w jakim je pozyskaliśmy, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa (np. kodeksu cywilnego - będą one przetwarzane przez okres, w którym mogą ujawnić się roszczenia związane z konkursem).

Oświadczam, iż zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu i akceptuję zawarte w nim warunki.

.....

podpis uczestnika konkursu